

CARLOS ANTONIO HERRERA CHAVARRIA



Género: Masculino

RFC: **HECC920612UD7**

Edad: 28

Datos de contacto:

Celular: **(771)127 89 53** y 55 2963 8831. e-mail: mkt.publik2@gmail.com

Académico

Grado de estudios: **Maestría** en Administración de Negocios (MBA con Mercadotecnia).

Carrera: **Psicología** organizacional
Ciencias de la **Comunicación**

Talleres:

TÉCNICO EN CONTABILIDAD
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

PROCESOS DE MOTIVACIÓN
MEDIOS IMPRESOS

GESTIÓN DE GRUPOS
DESARROLLO WEB

Habilidades:

Trabajo en equipo
Orientación a resultados
Análisis y solución de problemas

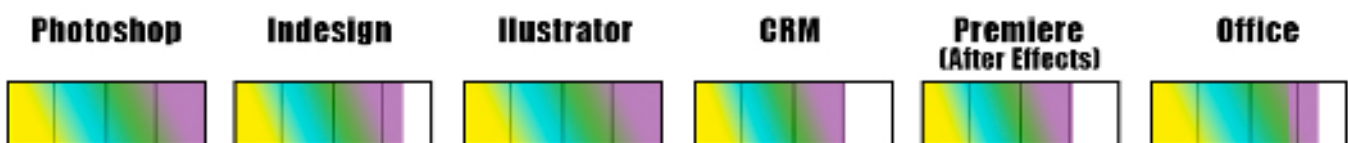
Planeación estratégica
Comunicación efectiva
Edición digital

Idioma: Inglés 70%

Logros:

- Reclutamiento y formación del equipo laboral para edición y publicidad (Dónde Hay Feria).
- Activar SEO #1 a los principales eventos de entretenimiento y ferias a nivel nacional.
- Vincular en sociedad comercial con representantes artísticos y dependencias de gobierno.
- Implementación de material multimedia para las nuevas asignaturas (UAEH).
- Estrategia congruente del contenido (Omnichannel para CITAPIA).
- Mejora del clima organizacional (Activación física, Puertas abiertas y Diseño UX).

CONOCIMIENTOS POR NIVEL:



PUESTO SOLICITADO

“Responsable: Comunicación, Marketing & Diseño UX”

Experiencia y descripción: 5 años

- ◆ Normatividad, administración y seguimiento, acorde a lineamientos.
- ◆ Gestión del clima organizacional enfocado al desarrollo de la comunidad digital.
- ◆ Dirección de estrategias y campañas (ATL Y BTL), así como su integración CRM.
- ◆ Manejo de ERP (SAP) y herramientas de compilación informática.
- ◆ Contratación, formación y manejo de equipos de trabajo (directos e indirectos).
- ◆ Organización y coordinación de eventos.
- ◆ Monitoreo de medios y manejo de crisis de marca.
- ◆ Merchandising, diseño, captura, edición y distribución de (fotografía, Video, Audio).
- ◆ Trabajo administrativo arqueos, compras, inventarios y relaciones públicas (ESR).

Expectativas laborales: \$13,000.

Disponibilidad: Cambiar de residencia / Tiempo completo.

Experiencia Laboral:

Coordinador de Comunicación Social Municipal de Actopan (2020)

Colaboración en requerimientos administrativos y operativos para planear, impulsar y difundir la imagen del Concejo Municipal Interino Actopan. Gestión del talento, Fotografía, relaciones públicas, brindando dirección y contenido en favor de la ciudadanía

Responsable de Comunicación y prospección organizacional.

TAPIA CONSTRUCCIONES INDUSTRIALES Marzo 2018 – Enero 2020

Relaciones públicas, diseño y ejecución imagen de marca. Comunicación interna y mejora del clima laboral. Realización de reportes y gestión del área ESR, Área de donaciones. Manejo de fuentes de reclutamiento, Redes sociales y plataformas WEB

Gerente de Mercadotecnia

DÓNDE HAY FERIA (dondehayferia.com) Junio 2017 - Enero 2019

Creador de estrategias de comercialización, Reclutamiento, selección y capacitación del personal; Diseño, Edición, Logística operativa, Manejo de Facebook ADS, CRMs, Google AdWords; Gestión de trámites y Relaciones Públicas.

Creador de Contenido Digital

CENTRO DE CÓMPUTO ACADÉMICO UAEH Enero 2017 - Junio 2017

Diseño y producción de material audiovisual. Apoyar y contribuir en desarrollo de material multimedia para la Realizar Podcast acorde a necesidades. Integrar audios, vídeos, imágenes y texto para la creación de material multimedia.

Reportero / Camarógrafo

PACHUCA INFORMA y ELEMENTAL TV Septiembre 2015 - Noviembre 2016 Agosto - Noviembre 2019

Creación de contenidos digitales. Fotografía. Entrevistas. Cápsulas informativas. Manejo de Redes sociales.

Becario y servicio social:

Reclutamiento y Selección de Personal (Proyecto)

Centro Universitario Incarnate Word Junio 2015 - Julio 2016
Servicios de localización y reclutamiento de personal. Asesor en el estudio de las motivaciones de los colaboradores. Diseño de mensajes de administración y mercadotecnia. Implementar cambios administrativos y tecnológicos para el buen funcionamiento de servicios escolares.

Editor de contenidos digital

CÁRITAS, PASTORAL SOCIAL. Mayo 2015 - Febrero 2016

Diseño, Alimentación de portal web, Gestión de RRSS y Edición institucional. Estudio de mercado.